



# NÅ UNGA VUXNA MED DJUNGEL- TRUMMAN!

Djungeltrumman är den enda tidningen som en kultur- och nöjesintresserad göteborgare behöver. Efter femton års guidande har vi en trovärdighet hos målgruppen som få andra besitter. Dessutom är den helt gratis och otroligt lättåtkomlig!

Varje nummer har ett övergripande tema, och fylls med intervjuer och reportage med tydlig Göteborgskoppling. Dessutom bjuds det på klubbguide, trendspaningar, mode, recept och restaurangrecensioner, genuina resttips, prylkoll och mycket mer.

Tidningen har en räckvidd på cirka 50 000 läsare med distribution som bilaga i eGP och gratis på 250 ställen – 10 000 ex körs ut till allt från caféer och barer till universitet och butiker runt om i Göteborg. Tidningen läses som bilaga av ca 80% av eGP-prenumeranterna, vilket är mellan 50-90 000 läsare beroende om det är en papperstidningsfri helgdag.

Målgruppen är unga vuxna i åldrarna 20-35 år, med stort intresse för nöje, musik, kultur, mode och mat. Det är medvetna, kräsna och samhällsengagerade personer som vi når på ett trovärdigt och effektivt sätt. Vi skraddarsyr oftast upplägg med en kombination av print, webb, event, nyhetsbrev och sociala medier.



## ALLTID I DJUNGELTRUMMAN

Klubbguide	Serierutor
Mode	Bok
Spaningar	Film/Streaming
Mat	

## VIKTIGA DATUM 2017

#37 mars

Materialstopp: 20 februari

Utgivning: 2 mars

eGP 3 mars

#38 april

Materialstopp: 20 mars

Utgivning: 30 mars

eGP Långfredagen

#39 maj

Materialstopp: 18 april

Utgivning: 27 april

eGP Valborg

#40 juni

Materialstopp: 15 maj

Utgivning: 24 maj

eGP Kristi himmelsfärd

#41 juli+augusti, sommarnummer

Materialstopp: 12 juni

Utgivning: 22 juni

eGP Midsommardagen

#42 september

Materialstopp: 21 augusti

Utgivning: 24 augusti

eGP 1 september

#43 oktober

Materialstopp: 18 september

Utgivning: 28 september

eGP 29 september

#44 november

Materialstopp: 16 oktober

Utgivning: 26 oktober

eGP Alla helgonsdag

#45 december

Materialstopp: 13 november

Utgivning: 23 november

eGP 24 november

#46 januari

Materialstopp: 11 december

Utgivning: 21 december

eGP Juldagen



## MATERIALINFO – PRINT

### OM BILAGAN

Djungeltrumman är en skuren halvtabloid, 175x250 mm på 48 sidor och trycks på 90 gram Arctic Matt med omslag på 150 gram.

### FILFORMAT

Dokumentformatet ska ha exakt samma storlek som den bokade annonsytan.

Alla utfallande bilder och tonplattor bör ha 5 mm utfall på dokumentet.

Undvik text eller grafiska detaljer som t ex linjer eller ramar allt för nära sidkanten på utfallande annonser (hel- och halvsida), då dessa kan komma att hamna för nära den maskinella skärningen och alltså delvis falla bort. Ett säker- hetsavstånd på minst 4 mm rekommenderas.

Vid negativ text på flerfärgad bakgrund rekommenderar vi ett linjärt typsnitt i minst 10 pt normal.

Bilder i annonsen måste monteras högupplösta och vara inkluderade i PDF-filen.

Upplösningen till bilderna bör hålla minst 300 dpi samt med max färgmängd 300 %.

Skalning och beskärning av bilder ska ske i bild- hanteringsprogrammet, inte i layout-programmet. Detta för att undvika att annonsen blir för stor.

Annonser som skickas till Djungeltrumman måste vara sparade som PDF-fil med tryckkvalitet.

Annonserna ska vara gjorda för Arkoffset 175 linjer/tum.

Alla typsnitt som förekommer i annonsen ska vara inbäddade i PDF-filen.

Spara ej PDF-filen med passmärken. Flersidiga PDF-filer godkänns inte. Skapa en PDF-fil för varje annons.

ZIP-filer godkänns inte.

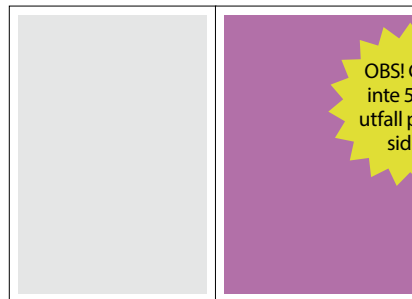
### PHOTOSHOP

Gör du din annons i Photoshop så tänk på att texten ska vara som vektorgrafik. För att detta ska fungera måste du utgå från psd-dokumentet. Lägg inte samman lagren utan textlagren måste vara kvar.

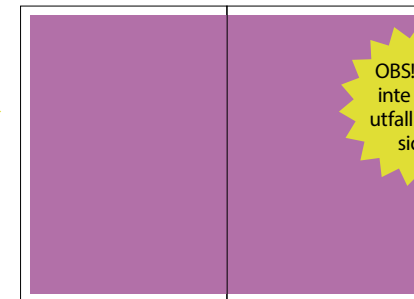
Innan du lämnar materialet till oss, kontrollera följande:

- att alla typsnitt är inbäddade i filen
- att bilderna i annonsen har rätt upplösning
- att annonsfilens storlek överensstämmer med den bokade annonsytan
- att utfallande bilder och tonplattor har 5 mm utfall
- att PDF-filen inte är sparad med passmärken

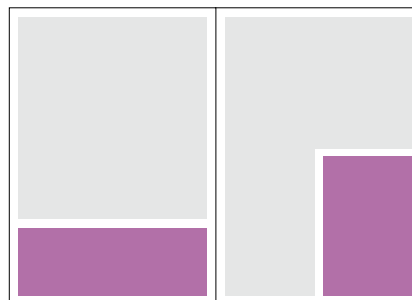
### PRINT – FORMAT & PRIS [www.djungeltrumman.se/print](http://www.djungeltrumman.se/print)



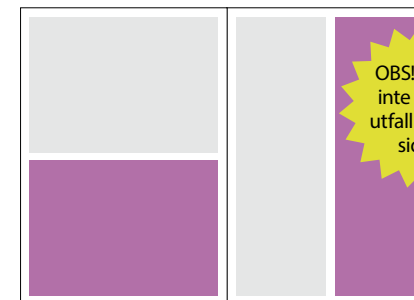
Helsida 175x250 mm  
Obegärd placering: 29 900 kr  
Begärd placering sida 2 eller 3: 39 900 kr  
Begärd placering sista sidan: 49 900 kr



Uppslag 350x250 mm  
Obegärd placering: 54 900 kr  
Begärd placering sida 2 och 3: 69 900 kr



Kvartsida 165x56 mm/80x117,5 mm  
(ej utfallande annonser)  
Obegärd placering: 11 900 kr



Halvsida 175x122 mm/85x250 mm  
Obegärd placering: 16 900 kr

### BOKNING

Micaela Arancibia, 0720- 41 98 67  
[micaela@djungeltrumman.se](mailto:micaela@djungeltrumman.se)  
Linnéa Woll, 0733- 99 87 86  
[linnea@djungeltrumman.se](mailto:linnea@djungeltrumman.se)  
Lars Teglund, 0738-10 61 91  
[lars@djungeltrumman.se](mailto:lars@djungeltrumman.se)

### MATERIAL FÖR TRYCKT PUBLICERING

Färdigt material skickas senast 10 dagar före publiceringsdatum till säljaren eller till [annons@djungeltrumman.se](mailto:annons@djungeltrumman.se).



## MATERIALINFO – NYHETS BREV

Djungletrummans nyhetsbrev skickas ut varje fredag.  
Du måste boka införandedag god tid i förväg.

### Checklista för annonsering i nyhetsbrevet:

- bild (600 px bred och 72 dpi, .JPG, .GIF eller .PNG)
- länkadress
- förslag till rubrik och text på cirka 150 tecken



Vi tar oss friheten att målgrupps- och kontextanpassa texterna. Vissa texter blir alltför torra och formella i Jungletrummans kontext, därför brukar vi justera texten så att tonen passar bättre med det övriga materialet. Budskapet är dock alltid detsamma. Förhoppningsvis känner ni förtroende för att vi gör detta på ett bra sätt, hittills har dock ingen kund varit missnöjd med våra justeringar.

Länkadress till nyhetsbrevet: [eepurl.com/bWinWb](http://eepurl.com/bWinWb)

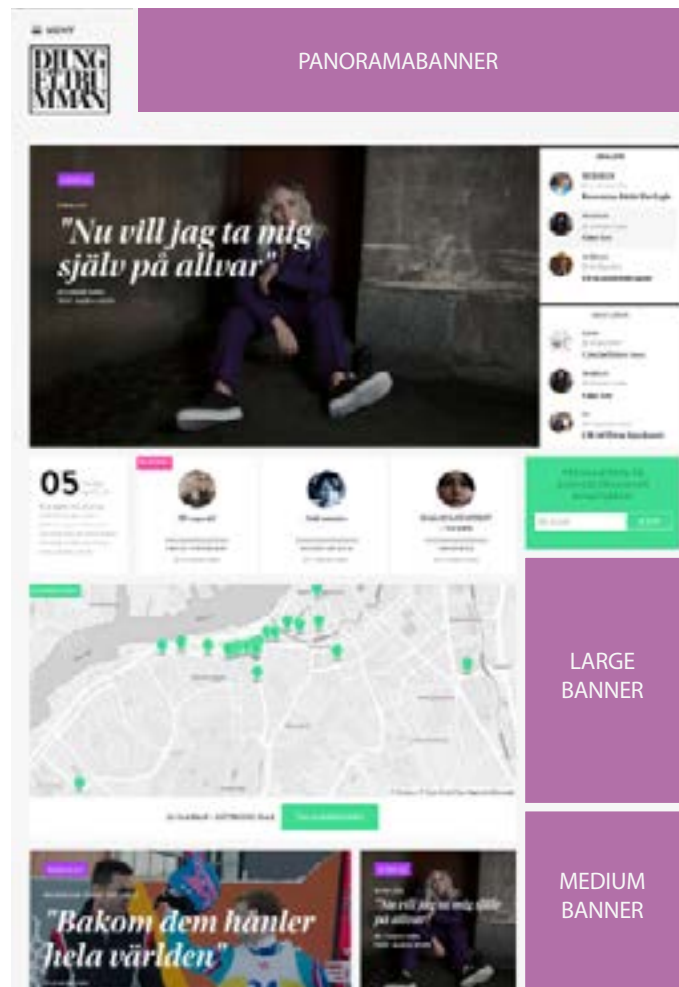


Exempel på annons i Jungletrummans nyhetsbrev.

### INLÄMNING

Material mailas till säljaren eller till [annons@djungletrumman.se](mailto:annons@djungletrumman.se).

DIGITALT – FORMAT & PRIS [www.djungletrumman.se](http://www.djungletrumman.se)



### TAKE OVER

Period: minst en vecka  
Placering: Full page.  
Format: 1920x1080px.  
Sov: 100%  
30 000 kr/vecka

### PANORAMABANNER

Period: minst en vecka  
Placering: Sidhuvud.  
Format: 1150x220px.  
Sov: 33%  
11 500 kr/vecka

### LARGE BANNER

Period: minst en vecka  
Placering: Höger 1.  
Format: 330x520px.  
Sov: 33%  
9 800 kr/vecka

### MEDIUM BANNER

Period: minst en vecka  
Placering: Höger 2-4.  
Format: 330x380px.  
Sov: 33%  
7 400 kr/vecka

### RÄCKVIDD

Beräknat antal unika besökare per vecka: cirka 20 000  
Beräknat antal exponeringar per vecka: cirka 110 000  
Beräknat antal unika besökare under en tvåveckorsperiod: cirka 30 000  
Beräknat antal exponeringar under en tvåveckorsperiod: cirka 220 000

### MATERIAL FÖR DIGITAL PUBLICERING

Maila färdigt material till säljaren eller till [annons@djungletrumman.se](mailto:annons@djungletrumman.se) senast tre arbetsdagar innan startdatum.

### GODKÄNDA FILFORMAT

JPG, GIF, PNG, SWF (flash) 8 MB